



Tisková zpráva, Benešov, 3. 2. 2015

Rok s T-Mobile

Být společensky odpovědnou firmou může pro každého znamenat něco jiného. Finanční podporou neziskových organizací to rozhodně nekončí. Společnost T-Mobile se dané problematice chopila po svém a vytvořila dlouhodobý vzdělávací program Akademie Fondu T-Mobile.

Celý projekt je založen na předávání zkušeností a odborných znalostí lidem z neziskového sektoru. Pracovníci neziskových organizací se tak mohou vzdělávat a rozvíjet i v oblastech, na které se při jejich běžném nízkorozpočtovém provozu nedostávají finanční prostředky.

Jednou ze šesti podpořených organizací se stal i Rytmus Benešov, o.p.s. Poté, co Jitka Čadilová, PR specialistka a fundraiserka Rytmusu, absolvovala ve společnosti T-Mobile několik otevřených seminářů, přišla nabídka zúčastnit se Akademie. S nadšením jsme přijali. Ovšem dostat se do programu opravdu nebylo snadné.

O úspěchu či neúspěchu poslané přihlášky rozhodovaly odpovědi na otázky typu: Jaké plány má v tuto chvíli vaše organizace zpracovány? V jaké oblasti fungování se chce vaše organizace rozvinout a proč? Kdo je za tuto oblast zodpovědný? Jakých cílů byste rádi dosáhli během účasti v programu? Svou roli sehrál také motivační dopis uchazeče a doporučení statutárního zástupce pro vybranou oblast.

Po přijetí do Akademie byla Jitce přidělena patronka, specialistka na externí komunikaci ve společnosti, Mgr. Patricie Šedivá a také si vybrala osobního kouče Michala Dvorského, kteří ji provázeli a pomáhali jí rozvíjet její dovednosti. Stěžejním tématem jejich práce se stala prezentace v médiích neboli public relations. Během roku se Jitka účastnila několika vzdělávacích seminářů a měla také možnost využít poradenství dalších odborníků společnosti. „Ze začátku jsem si myslela, že účast v Akademii v takové firmě bude trochu neosobní, ale opak byl pravdou. Všichni byli vstřícní, ochotní a ohleduplní,“ říká Jitka Čadilová.

Jitka strávila se svými učiteli téměř 40 hodin při konzultacích nad tiskovými zprávami, reklamními a marketingovými kampaněmi, aktualizováním informací webových a facebookových stránek. Získala užitečné tipy pro komunikaci s médii.



„Děkuji paní Mgr. Patricii Šedivé, která byla mým průvodcem ve světě PR, a panu Michalovi Dvorskému za čas, který mi věnovali a jejich skvělý profesionální přístup,“ říká Jitka Čadilová na závěr. Nyní se ve své profesi PR specialistky cítí mnohem jistější, což pozitivně ovlivňuje výsledky její práce a v konečném důsledku i celkový mediální obraz organizace Rytmus Benešov, o.p.s.

Bc. Ivana Horálková
Administrativa, fundraiser



Rytmus Benešov, o.p.s
F. V. Mareše 2056 | Benešov u Prahy 256 01
Tel.: +420 317 742 742 | Mob.: +420 702 094 922
e-mail: horalkova@rytmus.org | www.benesov.rytmus.org
[facebook](#)